

Ademi premia destaques do mercado imobiliário

Em sua 19ª edição, prêmio reconhece empreendimentos, projetos e profissionais em 22 categorias

CAMILA ARAUJO
camila_araujo@oglobo.com.br

Cerca de 30 projetos e empreendimentos imobiliários foram reconhecidos com o prêmio Destaque Ademi, em cerimônia no Vivo Rio, no Aterro do Flamengo, na noite de ontem. O evento é uma iniciativa da Associação de Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário (Ademi) e reuniu mais de 800 pessoas em uma festa para celebrar a importância do setor para a economia do Estado do Rio de Janeiro. Todo o evento teve 100% das emissões de carbono neutralizadas.

Nesta 19ª edição, 36 profissionais, projetos, empresas e empreendimentos foram premiados em 22 categorias e seis destaques. — É um evento que mostra que o mercado imobiliário carioca é capaz de fazer. Tivemos 51 empreendimentos inscritos nesta edição. Todos esses projetos representam o quadro rico e diverso é o mercado imobiliário do Rio, que tem

produzido moradia de qualidade para todos os cariocas, independente do bairro ou região — afirma o presidente da Ademi, Marcos Sacaenu.

Opportunity Fundo de Investimento Imobiliário, Flávio Teruszkin, Lopes Rio e Afonso Kuenerz Arquitetura foram os grandes contendedores da noite, levando, respectivamente, os prêmios de empresa, empresário, imobiliária e arquiteto do ano. O prêmio de gestor social foi para a obra social RioSolidário.

— É uma honra para nós. Eu sou carioca de nascença, amo profundamente o Rio, e estar participando da construção da cidade é uma motivação muito grande. Os empreendimentos imobiliários geram empregos, renda, e beneficiam as pessoas que vão ter moradias de qualidade e legais para viver — diz o arquiteto Afonso Kuenerz.

O prêmio de destaque universitário foi entregue a Thais Picanço de Queiroz Barcelos na Rua Buenos Aires, no Centro, com uso misto para comércio, atividades culturais e moradias.

Na categoria retrofit, um dos vencedores foi o grupo Oppor-



Oceânico. Ganhador na categoria Empreendimento Residencial de Pequeno Porte, pela primeira vez um projeto no Jardim Oceânico, na Barra, levou o prêmio



“É um evento que mostra o que o mercado imobiliário carioca é capaz de fazer. Todos esses projetos representam o quadro rico e diverso é o mercado imobiliário do Rio”

Marcos Sacaenu,
presidente da Ademi

na Rua Buenos Aires, no Centro, com uso misto para comércio, atividades culturais e moradias.

Na categoria retrofit, um dos vencedores foi o grupo Oppor-

portunity, que transformou o Hotel São Francisco, na Rua Visconde de Inhatuna, na Zona Portuária, em moradia, com o residencial Casa Mauá.

VENCEDOR INÉDITO

O empreendimento é o primeiro do Reviver Centro 2, programa da prefeitura para recuperar a região central do Rio. Aolado da Schipper Engenharia, a Opportunity também ganhou o prêmio destaque de empresa do ano.

— É muito gratificante ser eleita a empresa do ano. E a Casa Mauá é o primeiro pronto para morar do Reviver Centro 2. Ficamos muito orgulhosos, pois transformamos um hotel desativado em um residencial moderno, com lazer e serviços que vão atender o público que deseja

morar mais perto do trabalho e os investidores — conta Jomar Monneret, gestor do Opportunity Imobiliário.

Também no Porto, o Epicentro, da Cury Construtora e Incorporadora, ganhou a categoria Empreendimento Residencial de Grande Porte. O projeto foi lançado em fevereiro, com 954 unidades e um mall no térreo. Em quatro meses, já tinha vendido mais de 80% dos apartamentos. A empresa projeta mais dois lançamentos para a região em janeiro de 2024.

— O Epicentro foi um marco importante, principalmente pelo fato de ser o sexto empreendimento lançado no Porto do Rio, num momento que existia uma dúvida sobre a reação do mercado. Já vendemos todas as unidades. O

prêmio é um reconhecimento de que a Região Portuária tem uma importância significativa para o crescimento do Rio — explica Leonardo Mesquita, vice-presidente da Cury Construtora.

É na categoria Empreendimento Residencial de Pequeno Porte, o prêmio foi, pela primeira vez, para o Jardim Oceânico, na Barra da Tijuca, com o projeto Oceânico, da Iten Incorporadora e da 3021 Participações, entregue em maio deste ano.

— Estamos muito felizes. O Oceânico é um projeto inédito para quem tem como objetivo de vida estar conectado às tendências — comemora Eduardo Cruz, diretor da Iten Incorporadora. — É um reconhecimento de que é preciso sair do óbvio.